

Comunicación Interna

QUIÉNES SOMOS

.CREAR PUENTES
.IDENTIFICACIÓN
.CULTURA

No es un proceso inverosímil...

COMUNICACIÓN INTERNA EFICAZ

La comunicación interna es la respuesta a las nuevas necesidades de las compañías de motivar a su equipo humano y retener a los mejores en un entorno empresarial donde el cambio es cada vez más rápido; además de la necesidad cada vez mayor por canales comunicacionales más eficientes y que le brinde el servicio de la comunicación al colaborador; ese servicio que le permitirá un mayor desempeño, identificarse con su trabajo y la empresa, saber comunicarse y con ello ser más eficaces. La comunicación interna entonces juega un rol estratégico en el cambio.

m

CONSULTORA

mainland™



+511 2256544



ri@fbco.biz



www.mainlandc.com



www.fbco.biz



MEDICIONES Y GESTIÓN

1. Diagnóstico de Comunicación Interna

El Diagnóstico de Comunicación Interna permite identificar los estados situacionales con que opera actualmente la empresa o institución y que impide el cambio. Se evalúan, dependiendo de la organización, aspectos como:

- **Política Orgánica:** se aprecia la comunicación interna dentro de las políticas de la empresa y sus directivas.
- **Encargatura:** se aprecia la ubicación de la comunicación interna en el organigrama y sus cuadros matriciales.
- **Documentos de Gestión:** manuales de comunicación interna y su implementación. Otros documentos de cita.
- **Herramientas de Comunicación Interna:** todos los canales y herramientas de comunicación implementados.
- **Difusión y MKG Interno:** estrategia, publicidad y campañas.
- **Clima Laboral:** lectura de resultados y evoluciones.

2. Gestión para la Comunicación Interna

La gestión es un factor fundamental para viabilizar las acciones consecuentes de los estudios y análisis previos antes de implementar o si quiera imponer alguna herramienta moderna de comunicación interna.

- ✓ **Reingeniería de la Comunicación Interna:** se busca introducir a la comunicación interna (COI) en la estructura orgánica de la empresa a través de políticas que la describan en concordancia con la razón empresarial, la misión y la visión.
- ✓ **Documentos de Gestión:** se elabora el -Manual de Comunicación Interna- (MACO), donde se describe cada fuente de comunicación interna, a quiénes van dirigidos y cómo deben usarse. Se trata de establecer el estándar de comunicación interna.
- ✓ **Planeamiento:** elaboración de planes de acción a partir del diagnóstico para llevar a cabo cambios e implementaciones programáticas y progresivas, a partir de ir aprendiendo de la experiencia de la propia gestión.

MECÁNICA:

- .ANALIZAR
- .PLANEAMIENTO
- .CAMBIO

Se presenta en forma de programa de asistencia anual a fin de poder lograr los objetivos de la empresa o institución por buscar y alcanzar la excelencia en sus comunicaciones internas, lo cual, es muy importante comprender que son procesos altamente dinámicos y relativos a la idiosincrasia del capital humano de la empresa, además de su situación laboral: costumbres y adhesión.

Consideraciones Estratégicas:

Un factor que resulta importante para complementar la estrategia de COI es la evaluación del Clima Laboral.

Sabemos que hay exámenes genéricos aplicados a todas las empresas bajo un mismo formato y de este modo ocupar un puesto en un ranking. Sin embargo, el problema de la comunicación también se halla en los microclimas instalados en la empresa, los ruidos, las fuentes informales y la falta de control internos sobre la información. Es por ello que se debiera llevar a cabo, integralmente, o sistemáticamente, análisis de **Clima Laboral**, de forma que se maneje un historial a medida que **refleje la verdadera realidad situacional de una o de todos los estancamientos de la empresa.**



3. Ejecución y Asistencia para la COI

Se trata de las acciones que se llevan a cabo hacia el público interno y son dinámicos y verificables en el tiempo a fin de regularlas y volverlas eficaces para sus propósitos:

- ✓ **Canales de Comunicación Interna:** reestructurar, mantener y/o implementar los canales de comunicación interna como:
 - **Comunicación electrónica:** Intranet, blogs, correos, boletines.
 - **Comunicación explícita:** tabloide, revista, boletines, pequeños manuales, buzón de sugerencias, etc.
 - **Comunicación Interpersonal y Grupal:** comités, reuniones grupales y personales.
- ✓ **Marketing para la Comunicación Interna:** también llamado Endomarketing, la cual se trata de llevar acciones propias del Marketing hacia adentro:
 - **Campañas de uso:** se trata que los trabajadores usen las herramientas como canales oficiales y así reducir las incertidumbres y ruidos.
 - **Campañas internas:** orientados a la camaradería y con objetivos de propiciar el acercamiento y la sinergia. Reducir o eliminar las barreras.
 - **Introducción de Concordancia:** antes que se produzcan cambios externos es importante que los colaboradores participen de estos nuevos retos comerciales. *Ejm:* Antes que se publiciten por TV.
- ✓ **Acciones para el Cambio:** Sin duda lo más difícil de la gestión de la COI es efectivizar el cambio y calar en los grupos con mayor resistencia:
 - **FeddBack:** reconocer qué consideran que necesitan para ser parte del cambio y ser más productivos e involucrados con la comunicación interna. .
 - **Coach:** entrenar a los colaboradores para integrarse a la nueva cultura de la empresa y todo lo relacionado a su rol en la comunicación interna.

Nuestro Método

Nuestra labor y experiencia puede llevarse a cabo a empresas petroleras, mineras, financieras, bancos, retails, industrias, laboratorios, instituciones, y toda clase de empresas.

Hemos llevado a cabo procesos de COI a empresas que cuentan con más de 5 sindicatos, para los cuales tenemos estrategias para afrontar el cambio en grupos con resistencia hacia estos procesos positivos para la empresa y ellos mismos como parte de la compañía.

También sabemos afrontar el reto que significa calar en grupos diferenciados como con los colaboradores de las áreas administrativas, operaciones, operarios y obreros.

Para el desarrollo TI y SEO – Interno contamos con la división especializada de División **MAINLAND System®** la cual forma parte estratégica de nuestra organización.

Además llevamos a cabo estudios de Benchmark con el objetivo de identificar buenas prácticas en COI que pueden integrarse a la organización.

La finalidad es crear **una identidad del colaborador** y que éste adquiera significado para su desempeño. Que se comprometa y comprenda que su actitud frente a la sinergia integral es tan importante como la cultura que nos describe y permite **comunicarnos con acertividad de forma ascendente, descendente y horizontal.**

CONSULTORA

mainland™



GRUPO FBCORP
FOUND BUSINESS CORPORATION